


Powered with  by



## TIPP

### NEWSLETTER HRM-WISSEN

- Fachartikel
- Checklisten
- Interviews
- HR-Jobs
- HR-Termine



Gleich anmelden:  
[bit.ly/HRM-Wissen](https://bit.ly/HRM-Wissen)



## 3. EXPOFESTIVAL

für Learning & Development  
Professionals

Live in  
München!

*Inspiring L&D  
Professionals!*

**30. September 2021**  
MVG Museum München


 [@LnDproExpo](https://facebook.com/LnDproExpo)

 [@LnDproExpo](https://twitter.com/LnDproExpo)

 [xing.to/Lndpro](https://xing.to/Lndpro)

 [@LnDproExpo](https://instagram.com/Lndproexpo)

 [youtube.com:  
bit.ly/LnDpro\\_YT](https://youtube.com/bit.ly/LnDpro_YT)

 [www.linkedin.com/  
showcase/l&dpro](https://www.linkedin.com/showcase/l&dpro)

Premium Partner:

**HAUFE.  
AKADEMIE**

We  our partners:

**WIRTSCHAFTS-  
PSYCHOLOGIE  
aktuell**  
Zeitschrift für Personal- und Management

**GABAL**

**CHECKpoint  
LEARNING** 

**wirtschaft  
weiterbildung**

**exzellente  
LERNORTE**

**Personalwirtschaft**

**GSA** GERMAN SPEAKERS  
ASSOCIATION  
GERMANY AUSTRIA SWITZERLAND

**CORPORATE  
LEARNING  
COMMUNITY**

**TORK**  
Think ahead.

[www.LnD-pro.de](https://www.LnD-pro.de)  
[blog.lnd-pro.de](https://blog.lnd-pro.de)



4 260334 465562



## Individuelle Personalentwicklung – das Erfolgsrezept für Mitarbeiterbindung



In Zeiten des Fachkräftemangels ist das Thema Weiterbildung ein essenzieller Faktor in puncto Mitarbeiterbindung. Im Laufe des letzten von der Corona-Pandemie geprägten Jahres haben sich wichtige Punkte wie der messbare Wissenstransfer und das Schaffen von Lernräumen sowie das Lernen nach Corona und virtuelle Führung herauskristallisiert.

Schlagworte der modernen Personalentwicklung sind zum Beispiel E-Learning, Micro Learning oder Social Learning, um nur einige Ansätze zu nennen. Ein großer Blumenstrauß mit unterschiedlichsten Produkten, Angeboten und Konzepten ist verfügbar, doch nicht jedes

passt zu jedem Unternehmen und schon gar nicht zu jedem Mitarbeiter. Wie also können Personaler und Mitarbeiter gemeinsam die perfekte Maßnahme finden?

Als Antwort auf diese Fragen haben wir 2019 das L&Dpro Expofestival ins Leben gerufen. Diese Plattform bündelt die Kernthemen der Learning & Development-Branche und bringt hochkarätiges Fachwissen mit den besten Anbietern der Branche in einem hochmodernen Veranstaltungsformat zusammen. Auf diese Weise bieten wir eine perfekte Mischung aus Information, Austausch und Weiterbildung sowie eine Atmosphäre, die den Austausch auf Augenhöhe garantiert.

Wir freuen uns daher auf eine dritte Ausgabe am 30. September 2021, wieder im besonderen Charme des MVG Museums in München. Weiterbildungsverantwortliche erfahren alles über die neuesten Anwendungen, Programme und Lösungen für das Professional Learning. Unternehmen wie beispielsweise area9, Bildungsinnovator, Dehner, Fischer & Knoblauch, Haufe, Cornelsen & inside, Mastersolution, Panopto, Scheelen, Speexx, youknow oder WEKA stellen ihre Highlights vor. Ein interaktives Programm mit relaxtem Set-up, Streetfood, Live-Musik und viel Inhalt mit Top-Speakern stellt Anwenderfragen ins Zentrum.

Auch laden wir euch wieder gemeinsam mit der Corporate Learning Community (CLC) zum BarCamp ein – ganz nach dem Motto „Expofestival goes Lernevent“.

Wir freuen uns, euch nach dieser langen „Durststrecke“ alle wieder live zu sehen und mit euch ein echtes Fest für Learning und Development Professionals zu zelebrieren!

Glück auf!

Euer

Alexander Petsch

„The only thing worse than training your employees and having them leave is not training them and having them stay.“

Henry Ford

## SICHERT EUCH JETZT EUREN RABATT!

Scannt den QR-Code oder benutzt den Rabattcode „L&DPRO21\_MESSEZEITUNG“ auf [www.lnd-pro.de](http://www.lnd-pro.de) und spart 25% auf euer Expo-Ticket.



## BARCAMP AREA



Die **Corporate Learning Community** macht das Expofestival L&Dpro wieder zum Lernevent!

Ihr kommt mit einer Frage zur L&Dpro? Unter den Besuchern sind ganz bestimmt einige, die ein ähnliches Problem schon einmal gelöst haben. Diesen Austausch zwischen den Fachbesuchern bietet wieder das CLC-BarCamp.

Die Sessionplanungen finden am 30. September zwischen 10:00–16:00 Uhr immer zur vollen Stunde an Stand D.28 statt. Zu den einzelnen Sessions mit vielen spannenden Themen sind dann alle im 1. OG des Foyers eingeladen.



## Weiterbildung zur/zum agilen Personalentwickler/in

Die Anforderungen an Mitarbeitende und Organisationen sind in der heutigen Zeit komplex und verändern sich schnell. Personalentwicklung wird zu einem strategischen Erfolgsfaktor – allerdings nur, wenn sie passende Lernsettings zu verschiedenen Kontexten ermöglicht. Werden Sie agile/r Personalentwickler/in und lernen Sie gemeinsam mit Prof. Dr. Nele Graf, wie Sie die Organisation als Lernexpert/innen in verschiedenen Kontexten am besten unterstützen können!



HR-JOBS.de

Gleich  
schalten  
[www.hr-jobs.de](http://www.hr-jobs.de)

Qualifizierte MitarbeiterInnen  
finden Sie auf [www.hr-jobs.de](http://www.hr-jobs.de) –  
der HR-spezialisierten Jobbörse!

punktgenau | zielgerichtet | treffsicher





30.09.2021 | 11:30 – 12:15 Uhr  
Content Stage 1



**Paul Matthews**  
CEO, People Alchemy Ltd

## Why behaviour change needs a workflow solution

Why do we invest in training and L&D? We want people to change the way they do their jobs. In other words, we want behaviour change. So how do we deliver behaviour change? To guarantee behaviour change, we MUST use a workflow solution.

- Learn about workflow solutions.
- Learn how to design them.
- Learn how to implement them.
- Learn how to measure behavioural results.



30.09.2021 | 15:15 – 16:00 Uhr  
Content Stage 1

**Juliane Daugott**  
Executive Specialist Personnel & Organizational Development, BASF Services Europe GmbH

**Vanessa Eisenschmidt**  
Specialist Personnel & Organizational Development, BASF Services Europe GmbH

## Führungspotenzial erkennen – neu gedacht! Die Talent Journey im BASF Service Hub Berlin

Die Talent Journey ist ein Programm zur Entdeckung und Entwicklung des eigenen Führungspotenzials für alle Mitarbeitenden – und ein Bruch zum klassischen Leadership Development Center. Die Teilnehmenden werden darin bestärkt, die Verantwortung für die eigene Entwicklung zu übernehmen. Durch praktische Aufgaben, Selbstreflexion

und Feedback fördern wir das Potenzial und die Motivation zur Übernahme von Führungsverantwortung.

Wir starteten die Talent Journey 2020 mit dem Ziel, dass die Teilnehmer am Ende des Programms eine klare persönliche Positionierung zum Thema Führung haben und die eigenen Stärken und Lernfelder kennen. Mitarbeitende melden sich dafür auf eigene Initiative und mit Unterstützung von Führungskräften und Kollegen als Testimonials an. Die Talent Journey fördert und fordert Eigeninitiative und -verantwortung nicht nur bei der Anmeldung, sondern auch im Programmverlauf: Über einen Zeitraum von 3 bis 4 Monaten arbeiten die Teilnehmenden in Teams und in Eigenregie an Aufgaben, besuchen virtuelle Veranstaltungen und teilen ihre Erfahrungen mit der Organisation. Der Beginn der Pandemie war nur eine der Herausforderungen, der wir mit diesem, für unseren Standort und die BASF völlig neuen Konzept, begegnet sind. In mehreren Schleifen haben wir die Journey deshalb auch angepasst und weiterentwickelt. Wir geben euch Einblicke in diese Entwicklung und das aktuelle Format.



30.09.2021 | 11:30 – 12:15 Uhr  
Content Stage 2

**Giovanna Lo Presti**  
PAYONE GmbH

## Lead like liquid – warum wir jetzt eine neue Leadership Landschaft brauchen und wie wir das anstellen

Die letzten Monate haben klar herauskristallisiert, dass Umdenken überfällig ist, aber wohin denken, um wie viele Ecken? Was funktioniert? Brauche ich eine Kristallkugel? Oder reichen gesunder Menschenverstand in Kombination mit „adaptiver Leadership“ – und was ist das überhaupt? Auf jeden Fall reicht es nicht mehr, nur die Klassiker gelesen zu haben – andererseits geht es immer um Menschen, damals wie heute. Doch wer einen Bauchladen an Leadership-Literatur vor sich herträgt, vermag hoffentlich das augenblicklich Relevante vom Überholten zu trennen, denn darauf kommt es an: im Fluss bleiben. Wie wir führen, steuern, Einfluss nehmen, hängt auch vom System ab, in dem wir uns bewegen. Es gibt Konstanten und Variablen im Umfeld der Transformation, in dem sich Unternehmen konsolidieren und Kulturen mitunter kollidieren. Wie man ohne zu viele Umwege ans Ziel kommt, dafür möchte ich mit Payone Impulse setzen.



30.09.2021 | 15:15 – 16:00 Uhr  
Content Stage 2

**Prof. Dr. Andre M. Schmutte**  
Managing Partner des Forschungszentrums CILL, Hochschule für angewandtes Management

## 6 Funktionen – So führen Sie ein Top-Team!

Wir reden nicht über Kompetenzen. Sondern über konkrete To-Dos. Über das Ergebnis des vom BMBF über 4 Jahre geförderten Forschungsprojektes TEAMLEAD: Die Führungsaufgaben, die Ihr Team nachweislich zu Top-Leistungen bringen.

Klassische Führungsmodelle sind die Grundlage erfolgreicher Führung, aber wichtige Antworten fehlen: Welche konkreten Aufgaben sind zu lösen, wie bekommen wir die Komplexität und Dynamik in Teams in den Griff? Was müssen Führungskräfte konkret tun? Hier reden wir nicht mehr über Kompetenzen, nicht über den Führungsstil. Sondern über handfeste To-Dos in der Praxis. Das synergetische Führungskonzept TEAMLEAD ergänzt die klassischen Modelle und schließt offene Fragen. Nach 4 Jahren Forschung, mit Hunderten Führungskräften und Teams aus der Praxis und gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung, können wir die zentrale Frage beantworten: > WIE führt man TEAMS? > Was sind die erfolgskritischen AUFGABEN? TEAMLEAD benennt die sechs Funktionen mit 23 Führungsaufgaben, die für Teams entscheidend sind. Führungskräfte finden konkrete Empfehlungen für ihre Praxis. Und HR-Experten, Coaches und Trainer erhalten wichtige Impulse für ihre Arbeit mit den Führungskräften.

Stand: 28.07.21 – Änderungen vorbehalten



## Podcast mit Alexander R. Petsch

**Gäste:** Prof. Dr. Nele Graf, Dr. Karl de Molina, Tobias Grewe, Christa Stienen, Prof. Dr. Günter Koch, Tanja Hofer, Annette Pampel und viele mehr

**NEU:**  
Tipps & Tricks  
im HRM



Alle Episoden:  
podcast.hrm.de

Präsentiert von:

compleest



## ab 9:00 Uhr

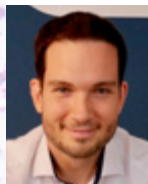
### 09:20 – 09:50 Uhr | Content Stage 1



#### WISSEN WIE'S WIRKT – Blended Learning mit Impact im Fokus

**Christoph Schmidt-Martensson**  
Gründer und Geschäftsführer, create – Wir leben Lernen.

### 09:20 – 09:50 Uhr | Content Stage 2



#### Den Lernenden im Fokus: Wie Sie mit einem LXP den Know-how-Transfer in Ihrem Unternehmen steigern

**Antonios Paxinos**  
Leiter Marketing und Brand Management, U2D | up2date solutions GmbH

### 10:00 – 10:30 Uhr | Content Stage 1



#### LEADING young people

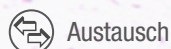
**Jasper Dehner**  
Geschäftsführung, dehner academy GmbH

### 10:00 – 10:30 Uhr | Content Stage 2



#### Lern-Öko-Systeme & lernende Organisationen im Kontext von Digitalisierung, Transformation oder dynam

**Christian Friedrich**  
Geschäftsführer Digital Learning Solutions, Haufe Akademie GmbH & Co. KG



Austausch



Keynote-Speaker



Vortrag in Englisch

Stand: 28.07.21 – Änderungen vorbehalten

## ab 11:00 Uhr

### 11:30 – 12:15 Uhr | Content Stage 1



#### Why behaviour change needs a workflow solution

**Paul Matthews**  
CEO, People Alchemy Ltd

### 11:30 – 12:15 Uhr | Content Stage 2



#### Lead like liquid – warum wir jetzt eine neue Leadership Landschaft brauchen und wie wir das anstellen

**Giovanna Lo Presti**  
PAYONE GmbH

### 12:25 – 12:55 Uhr | Content Stage 1



#### Evolution eines Führungstrainings – ein ungeschminkter Einblick mit praktischen Empfehlungen

**Matthew Speyer**  
Gründer und Inhaber, inspeyer



**Richard Graske**  
Manager Global People Development, Knorr-Bremse AG

### 12:25 – 12:55 Uhr | Content Stage 2



#### Videos & Lerner: Verhalten, Erwartungen und Fakten, die man kennen sollte

**Anton Bollen**  
Customer & Market Strategist, TechSmith Corporation

## ab 13:00 Uhr

### 13:05 – 13:35 Uhr | Content Stage 1



#### Welche Rolle spielt L&D noch in der Zukunft?

**Insa Bäumker**  
Learning Consultant, Bildungsinnovator



**Mirja Hentrey**  
Learning Consultant, Bildungsinnovator

### 13:05 – 13:35 Uhr | Content Stage 2



#### Prüfstand: Bildungsaktivitäten im Unternehmen

**Josef Buschbacher**  
Geschäftsführer, CLC – Corporate Learning & Change GmbH

### 13:45 – 14:15 Uhr | Content Stage 1



#### Future Employees, Workplaces and Education. E-Learning als Methode zur Effizienzsteigerung.

**Sara Dejanovic**  
Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft mbH

### 13:45 – 14:15 Uhr | Content Stage 2



#### Wie Mitarbeiter mit Hilfe von adaptivem Lernen und KI zum 21st Century Learner befähigt werden

**Andreas Kambach**  
Geschäftsführer, AREA9 LYCEUM GmbH

## GSA THEATRE

Mitglieder der German Speaker Association (GSA) haben hier ihren Auftritt und halten den ganzen Tag über spannende Vorträge in gemütlicher Atmosphäre im GSA-Theater vor der Halle.

Ob ihr euch über Ausbildung, Führungskräfteentwicklung, Persönlichkeitsentwicklung oder die „Auswirkung der emotionalen Intelligenz auf Weiterbildungen“ informieren wollt, hier werdet ihr fündig.

### 10:00 – 10:30 Uhr

#### Auf Augenhöhe ausbilden – was bedeutet das eigentlich?

**Sabine Bleumortier**, Sabine Bleumortier@ – ERFOLGREICH AUSBILDEN

### 10:30 – 11:00 Uhr

#### Bildung ist Chefsache – warum wir spannende Präsentationen und innovative Trainings brauchen

**Barbara Messer**, BARBARA MESSER HORIZONAUTIN

### 11:00 – 11:30 Uhr

#### Boost your Brain – Mit mentaler Fitness zu mehr Leistungsfähigkeit

**Claudia Hupprich**, consulting @ work Claudia und Uwe Hupprich GbR

### 11:30 – 12:00 Uhr

#### Menschen. Machen. Zukunft! – Mit Muße und emotionaler Intelligenz kreativ in die Zukunft

**Elisabeth Schmid**, Die Raumgeber GmbH & Co. KG

### 12:00 – 12:30 Uhr

#### Die Schule der Märkte – Wie freie Märkte funktionieren und wie Sie davon profitieren können

**Christoph R. Kanzler**, CRK – Der Kanzler

### 12:30 – 13:00 Uhr

#### Ready to lead? So geht wirkungsvolle Führungskräfte-Entwicklung

**Matthias Clesle**, Matthias Clesle Training und Beratung

### 13:30 – 14:00 Uhr

#### Bildung ist Chefsache – warum wir spannende Präsentationen und innovative Trainings brauchen

**Barbara Messer**, BARBARA MESSER HORIZONAUTIN

### 14:00 – 14:30 Uhr

#### Auf Augenhöhe ausbilden – was bedeutet das eigentlich?

**Sabine Bleumortier**, Sabine Bleumortier@ – ERFOLGREICH AUSBILDEN

### 14:30 – 15:00 Uhr

#### Boost your Brain – Mit mentaler Fitness zu mehr Leistungsfähigkeit

**Claudia Hupprich**, consulting @ work Claudia und Uwe Hupprich GbR

### 15:00 – 15:30 Uhr

#### Menschen. Machen. Zukunft! – Mit Muße und emotionaler Intelligenz kreativ in die Zukunft

**Elisabeth Schmid**, Die Raumgeber GmbH & Co. KG

### 15:30 – 16:00 Uhr

#### Die Schule der Märkte – Wie freie Märkte funktionieren und wie Sie davon profitieren können

**Christoph R. Kanzler**, CRK – Der Kanzler

### 16:00 – 16:30 Uhr

#### Ready to lead? So geht wirkungsvolle Führungskräfte-Entwicklung

**Matthias Clesle**, Matthias Clesle Training und Beratung



DAS FACHPORTAL  
FÜR HUMAN  
RESOURCES  
PROFESSIONALS



**HRM-WISSEN:** Fachartikel, Checklisten, Podcasts & Webinaraufzeichnungen

**NEU:**  
Empfehlen Sie  
den Anbieter  
Ihrer Wahl



**HRM-MARKT:** Vernetzung & Austausch mit Anbietern, die eigene Kompetenz sichtbar machen, Events & Jobs finden



**HRM-COMMUNITY:** Vernetzung & Austausch mit Fachexperten

**KOSTENLOS ANMELDEN: HRM.de**

ab 15:00 Uhr

15:15 – 16:00 Uhr | Content Stage 1



**Führungspotenzial erkennen – neu gedacht! Die Talent Journey im BASF Service Hub Berlin**

**Juliane Daugott**  
Executive Specialist Personnel & Organizational Development, BASF Services Europe GmbH



**Vanessa Eisenschmidt**  
Specialist Personnel & Organizational Development, BASF Services Europe GmbH

15:15 – 16:00 Uhr | Content Stage 2



**6 Funktionen – So führen Sie ein Top-Team!**

**Prof. Dr. Andre M. Schmutte**  
Managing Partner des Forschungszentrums CILL, Hochschule für angewandtes Management

16:10 – 16:40 Uhr | Content Stage 1



**Guter Content kann jeder – praxisnahe Tipps, wie FachexpertInnen (und Ihnen) guter Content gelingt.**

**Friedl Wynants**  
Gründer und Geschäftsführer, youknow GmbH

16:10 – 16:40 Uhr | Content Stage 2



**New Work: Aufbau von Fähigkeiten für Führungskräfte und die gesamte Organisation**

**Sylvain Newton**  
Gründer Newton Consulting, University4Industry



**Jan Veira**  
Gründer & Geschäftsführer, University4Industry

Stand: 28.07.21 – Änderungen vorbehalten

# LIVE TRAINING AREA

Praxistipps und viel Interaktion gibt es auf der Live Training Area.

Hier präsentieren sich Trainer und Coaches und bieten den Fachbesuchern die Möglichkeit, an 30-minütigen Vortragsslots teilzunehmen.

09:30 – 10:00 Uhr

**Emotionale Fertigkeiten – ein Erfolgsfaktor für Führungskräfte**

**Ursula Moll**, Führungskräftecoach, Wachstum für Mensch und Organisation GmbH

10:00 – 10:30 Uhr

**Die 3 Trainöre: Erfolg ist immer persönlich – Informativ. Interaktiv. Inspirierend.**

**Stephan Ehlers**, Die 3 Trainöre > c/o FQL Fröhlich Qualität Lieferrn

**Hans Grünzig**, Die 3 Trainöre > c/o FQL Fröhlich Qualität Lieferrn

**Emanuel Winklhofer**, Die 3 Trainöre > c/o FQL Fröhlich Qualität Lieferrn

10:30 – 11:00 Uhr

**Mit Resilienz fit für die Zukunft | Starke Mitarbeiter für starke Unternehmen**

**Silke Wolf**, silke wolf | coaching

11:00 – 11:30 Uhr

**Präsenz perfekt ergänzt – Warum Blended Learning in der beruflichen Weiterbildung die Zukunft ist**

**Alexandra Hagemann**, Geschäftsführerin & Trainerin, ah Trainings

11:30 – 12:00 Uhr

**Lebenslanges Lernen der Zukunft**

**Prof. Dr. Ellen Schmid**, Professorin für Responsible Leadership, Munich Business School GmbH

**Kathrin Vallund**, Munich Business School GmbH

12:00 – 12:30 Uhr

**Zusammenführen, um zusammen zu führen. Mit Netzwerken zum Unternehmenserfolg**

**Eva-Maria Kraus**, Inhaberin / Trainerin / Autorin, NewView

12:30 – 13:00 Uhr

**Industrie 4.0 in der Aus- und Weiterbildung – was brauchen die Mitarbeitenden?**

**Katja Caspari**, Caspari Consulting

13:30 – 14:00 Uhr

**Motivation haben – Engagement sicherstellen – Resilienz steigern**

**Petra Zander**, Geschäftsführung, Wachstum für Mensch und Organisation GmbH

14:00 – 14:30 Uhr

**Die 3 Trainöre: Erfolg ist immer persönlich – Informativ. Interaktiv. Inspirierend.**

**Stephan Ehlers**, Die 3 Trainöre > c/o FQL Fröhlich Qualität Lieferrn

**Hans Grünzig**, Die 3 Trainöre > c/o FQL Fröhlich Qualität Lieferrn

**Emanuel Winklhofer**, Die 3 Trainöre > c/o FQL Fröhlich Qualität Lieferrn

14:30 – 15:00 Uhr

**Mit Resilienz fit für die Zukunft | Starke Mitarbeiter für starke Unternehmen**

**Silke Wolf**, silke wolf | coaching

15:00 – 15:30 Uhr

**Führen auf Distanz – Mit den eigenen Stärken die Motivation aktivieren**

**Alexandra Hagemann**, Geschäftsführerin & Trainerin, ah Trainings

15:30 – 16:00 Uhr

**Lebenslanges Lernen der Zukunft**

**Prof. Dr. Ellen Schmid**, Professorin für Responsible Leadership, Munich Business School GmbH

**Kathrin Vallund**, Munich Business School GmbH

16:00 – 16:30 Uhr

**Zusammenführen, um zusammen zu führen. Mit Netzwerken zum Unternehmenserfolg**

**Eva-Maria Kraus**, Inhaberin / Trainerin / Autorin, NewView

16:30 – 17:00 Uhr

**Industrie 4.0 in der Aus- und Weiterbildung – was brauchen die Ausbilder\*innen?**

**Katja Caspari**, Caspari Consulting



**Die einzige deutschsprachige 360-Grad-Online Weiterbildung im Recruiting, Employer-Branding, HR-Marketing & Active Sourcing**

**digital-recruiter.com**

**Mehr erfahren?**  
**Carsten Tabatt, T +49 621 40166-330**  
**c.tabatt@hrm.de**

Das Programm findet ihr auch online: [www.lnd-pro.de/programm](http://www.lnd-pro.de/programm)



# MEETUPS AUF DER GALERIE – Success Stories pur:

Praktiker teilen ihre Erfahrungen und geben Antworten auf die wichtigsten Fragen der Fachbesucher. Die MeetUps werden dieses Jahr auf der Galerie des MVG Museums in einem gesonderten Bereich mit genügend Abstand stattfinden.

10:20 – 10:35 Uhr

AREA9 LYCEUM GmbH

**K.I. und adaptives Lernen im 21. Jahrhundert: Die neue Welt der personalisierten betrieblichen Weiterbildung**

**Daniel Hong**, Learning Solutions Architect, D-A-CH, AREA9 LYCEUM GmbH

**Tilo Höde**, Leiter Organisationsentwicklung und Adaptives Lernen, EXPERTS & TALENTS Center of HR Excellence GmbH

10:45 – 11:00 Uhr

VOCANTO GmbH

**Die digitale Berufsschule – Sofort verfügbare Unterstützung für Ihre Auszubildenden und Ausbilder**

**Vanessa Keucher**, Head of Sales & Event Management, VOCANTO GmbH

11:10 – 11:25 Uhr

Cornelsen eCademy & inside GmbH

**Digitale Lernlösungen effizient und nachhaltig umsetzen**

**Oliver Esser**, Senior Berater, Cornelsen eCademy & inside GmbH

11:35 – 11:50 Uhr

Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft mbH  
**E-Learning im Start-Up-Unternehmen**

**Guy Fischer**, Fischer, Knoblauch & Co.  
**Sebastian Lesch**, Liliium GmbH

13:15 – 13:30 Uhr

SMARTSPOKES AG

**Oui, let's learn – Online-Trainings übersetzen**

**Stefan Lampert**, CEO, SMARTSPOKES AG  
**Fabian Bieder**, Customer Success Manager, WEKA MEDIA GmbH & Co. KG

14:30 – 14:45 Uhr

VOCANTO GmbH

**Wie Sie Ihre Azubis erfolgreich beim digitalen Lernen fordern und fördern**

**Yosias Woldai**, VOCANTO GmbH

14:55 – 15:10 Uhr

AREA9 LYCEUM GmbH

**Soft Skills Training für Führungskräfte mit KI-gestütztem, adaptivem Lernen**

**Elisa Eichner**, Strategische Gestaltung bei andyduke, andyduke  
**Johannes Fayner**, Geschäftsführer, Studio VAU  
**Andreas Kambach**, Geschäftsführer, AREA9 LYCEUM GmbH

## AFTER-SHOW-PARTY

Auf einem Expofestival gehört das Networking einfach dazu. Deshalb möchten wir im Anschluss gerne mit euch anstoßen und gemeinsam den Tag ausklingen lassen. Freut euch auf einen Austausch bei guten Drinks, leckerem Streetfood und großartigen Song-Klassikern der Live-Band „**Finest Live Music**“. Los geht es direkt im Anschluss an die Messe am **30.09.2021 ab 17:30 Uhr im Foyer und Außenbereich des MVG Museums**.

Der Eintritt ist im Expo-Ticket enthalten.  
Eine Voranmeldung ist nicht nötig.

Stand: 28.07.21 – Änderungen vorbehalten



© Patrick Frost. All Rights Reserved | www.patrickfrost.co.uk

## SOULFOOD & CHILLED MUSIC

Messen sind trocken und langweilig? Nicht bei uns! Auf dem L&Dpro Expofestival kommt ihr sowohl fachlich als auch kulinarisch auf eure Kosten.

Mit bestem Kaffee startet ihr wach in den Tag. Gerne versüßt euch „**Dreirad und Bohne**“ den Start mit kleinen Gebäckteilchen.

Fabian Böhme bringt mit seinem Foodtruck **Curry'O City** Würze in das Expofestival. Auf seiner Reise durch Indien hat er die besten Rezepte für euch ausfindig gemacht: „Über familiäre Kontakte hatte ich die Möglichkeit, mich mit einigen Köchen in Mumbai und Kalkutta auszutauschen und vor Ort mit diesen zu kochen. Das hat unseren Currys dann den letzten Feinschliff gegeben. Allerdings mussten wir für den deutschen Gaumen dann doch einiges an Würze rausnehmen.“

Wem es dennoch zu scharf wird, der bekommt eine Abkühlung mit leckerer Eiscreme an unserem **Expofestival Eis-Wagen**.

Wer es weniger exotisch, aber dennoch deftig mag, der wird die saftigen Burger von „**Grillin' me softly**“ lieben.

Mit dem daraus resultierenden Ohrwurm könnt ihr Bier aus der Region und zum ersten Mal auch den **HR<sup>2</sup>-Wein** zur Live-Musik der After-Show-Party testen.

Auf dem Expofestival könnt ihr dieses Mal gleich zwei Bands live erleben. „**Finest Live Music**“, ehemals aus der „Popakademie Mannheim“ entstanden, mit tollen Stimmen und Beats, die euch begeistern werden.

Als besondere musikalische Einlage auf der L&Dpro geben die „**Monsters of Rec**“ als erste internationale HR & Recruiter Branchenband am 30.09.21 ihr Bühnendebüt. Die Band hat sich vor ca. 1,5 Jahren gegründet und besteht aus erfahrenen Musikern aus Österreich, der Schweiz und Deutschland, die neben der Leidenschaft für Rockmusik eine ausgeprägte Expertise für HR-Themen eint. Neben einigen der besten Rock- & Pop-Songs darf man sich an diesem Abend auch über einen besonderen gesanglichen Leckerbissen freuen.



© Klaus D. Wolf | www.wolf-bild.de



## Freut euch auf die kommenden L&Dpro-Veranstaltungen:

**2021**  
L&Dpro Online Konferenz: 22.–25. November

**2022**  
L&Dpro Online Konferenz: 21.–24. Februar  
L&Dpro Online Konferenz: 13.–16. Juni  
L&Dpro Expofestival live in München: 13. Oktober  
L&Dpro Online Konferenz: 21.–24. November

Stand: 28.07.21 – Änderungen vorbehalten

Wein-Premiere: Live vor Ort testen

EDITION ONE

great wine for great hire for GR8 and bad days in Human Resources

**HR<sup>2</sup>**  
[RECRUITING x RIESLING]

**RIESLING**  
PFALZ - 2019 - TROCKEN

wein.hrm.de

HR<sup>2</sup> für Ihre HR-Veranstaltung:  
wine@boerding.com | wein.hrm.de

Stand: 28.07.21 – Änderungen vorbehalten

# NÜTZLICHE INFORMATIONEN

© Klaus D. Wolf | www.wolf-bid.de



## ÖFFNUNGSZEITEN

**Donnerstag, 30. September 2021**  
**Messe von 09:00 – 17:30 Uhr**  
**After-Show-Party: 17:30 – 19:30 Uhr**

Um Wartezeiten und Schlangenbildung vor Ort zu vermeiden, bitten wir euch, euer Ticket im Vorfeld online zu bestellen. Registriert euch unter [ind-pro.de/tickets/](http://ind-pro.de/tickets/) und spart dadurch Zeit und Geld.

### TICKETPREISE:

- Early Bird: 69,00 €
- Online-Vorzugspreis: 99,00 €
- Ticket-Kauf vor Ort: 139,00 €






Alle Preise inkl. MwSt.



© Klaus D. Wolf | www.wolf-bid.de

## GEMEINSAM FÜR MEHR SICHERHEIT!

Folgende Maßnahmen gelten auch bei uns auf unserem Expofestival, um euch und andere zu schützen:

-  Einlass nur für Getestete, Geimpfte und Genesene
-  FFP2-Maskenpflicht
-  Mindestabstand von 1,5 m einhalten
-  Hust- und Niesetikette beachten und auf Händeschütteln verzichten
-  Regelmäßig und gründlich Hände waschen/ desinfizieren

Das ausführliche Hygienekonzept der Messe in seiner aktuellen Version findet ihr hier:



## IMPRESSUM

**Veranstalter:**  
HRM Institute GmbH & Co. KG  
Rheinkaistraße 2  
68159 Mannheim

**Kontakt und Infos:**  
Katherina Röhl  
T +49 621 40166-164  
k.roell@hrm.de

**Projektverantwortung:**  
Monika Schädel  
Projektleiterin  
T +49 621 40166-148  
m.schaedel@hrm.de

**Grafische Gestaltung:**  
Christian Zeiler

Thomas Hecht  
Sales Manager  
T +49 621 40166-160  
t.hecht@hrm.de

Wir weisen darauf hin, dass die namentlich gekennzeichneten Beiträge nicht unbedingt die Redaktionsmeinung wiedergeben.

**Presse:**  
Friederike Gremler  
T +49 621 40166-175  
f.gremler@hrm.de

In unseren Artikeln verwenden wir das generische Maskulin, damit sind sowohl Frauen wie auch Männer angesprochen.

**Auflage:** 20.900

**MVG Museum:**  
Ständlerstraße 20 | 81549 München



### Öffentliche Verkehrsmittel:

Mit der Tram:  
E7, direkt zum MVG Museum  
18, Haltestelle Schwannseestraße  
Mit dem Bus:  
O7, direkt zum MVG Museum  
139, 145, Haltestelle Ständlerstraße

### Parken:

Parkplätze sind auf dem Gelände vorhanden, ohne Garantie auf Verfügbarkeit. Gegebenenfalls muss auf die öffentlichen Parkmöglichkeiten in der Umgebung ausgewichen werden.



**DB BAHN** Best-Preis-Ticket

Mit dem Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn zur L&Dpro in München, ab 49,50 €



Mehr Informationen finden Sie hier:  
[www.ind-pro.de/besuchen/best-preis-bahnticket/](http://www.ind-pro.de/besuchen/best-preis-bahnticket/)

# AUSSTELLER / HALLENPLAN

## DIESE BRANDS KÖNNT IHR AUF DEM EXPOFESTIVAL TREFFEN (AUSZUG)

